Erfolgreicher mit unserem Angebots-Benchmark

Ihre Ziele?

Umsatz mit erfolgreichen Angeboten erhöhen?

Gewinn durch eindeutige Leistungsbeschreibung erhöhen?

Vertrieb durch professionelle Angebote stärken?

Wettbewerbsvorteile durch Best-Practices sichern?

Konkrete Verbesserungsvorschläge

Maßgeschneiderte Angebotsanalyse mit schnell umsetzbaren Verbesserungsvorschlägen für Ihren Vertrieb

Ihre Vorteile:

- Der Benchmark beinhaltet konkrete Vorschläge zur Steigerung Ihrer Gewinnchance
- Entlastung Ihres Vertriebs durch Handlungsempfehlungen für die Angebotserstellung
- „Quick Wins" zur schnellen Verbesserung der Qualität Ihrer Angebote
- Unser Branchen-Benchmark unterstützt Sie bei Ihrer Wettbewerbsstrategie

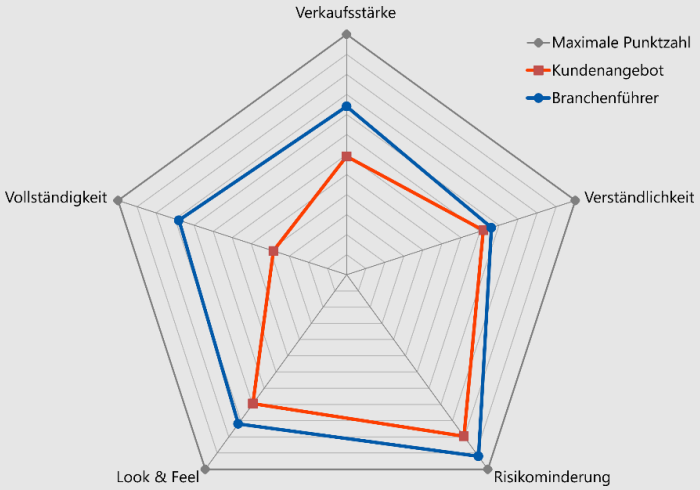
Umfassender Benchmark und Analyse Ihres Angebotes	
Professionelle Analyse Ihres Angebotes nach 63 Kriterien in 5 Kategorien (Verkaufsstärke, Verständlichkeit, Risikominderung, Look & Feel, Vollständigkeit)	✓
Branchen-Benchmark Ihres Angebotes	✓
Bis zu 60 Minuten telefonisches Beratungsgespräch oder Online-Konferenz mit einem zertifizierten Experten	✓
Konkrete Empfehlungen zur Verbesserung Ihrer Angebote	✓
Identifizierung von drei „Quick-Wins" zur sofortigen Verbesserung Ihrer Angebotsdokumente	✓
Bereitstellung von KPIs (Messgrößen) zur kontinuierlichen Erfolgsmessung Ihrer Angebote	✓
Umfassende Dokumentation der Analyse-Ergebnisse in einem strukturierten PDF-Dokument	✓

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Angebotsfabrik GmbH & Co. KG.

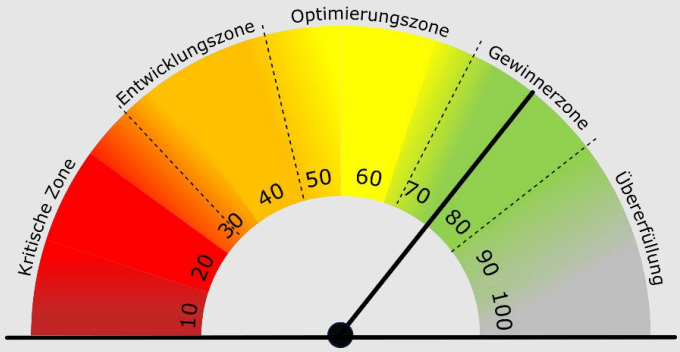
Ergebnisse einfach umsetzen

Das Benchmark-Ergebnis der Angebotsfabrik beinhalten einen Branchenvergleich und Verbesserungsvorschläge zur Umsetzung!

Damit können Sie Ihren Erfolg schnell und effizient steigern



Der Benchmark in fünf unterschiedlichen Kategorien zeigt Ihnen genau auf, wo Ihr Verbesserungspotenzial liegt



Ergebnis 76% = Gewinnerzone
Nur noch 2% bis zum Branchenführer

Das Tachometerdiagramm signalisiert Ihnen, wie viel Potenzial vorhanden ist

Angebots-bereich	Verbesserungsvorschlag
Angebots-deckblatt	Wir empfehlen der METACOM die Erstellung eines Angebotsdeckblattes für jedes Angebot mit folgenden Bestandteilen: ■ Angebotstitel mit Nutzenargumentation für den Kunden ■ Logo METACOM ■ Kundenlogo (ggfs. Visualisierung, mit der sich der Kunde identifiziert, z.B. Bild vom Bauvorhaben) ■ Kontaktinformationen zum Kunden inkl. Ansprechpartner und Kontaktinformationen zum Anbieter (METACOM) inkl. Ansprechpartner ■ Angebotsnummer ■ Ggfs. eine Grafik der Lösung, die dem Kunden schon den gewünschten Nutzen zu seinem Bedürfnis darstellt
Angebots-zusammen-fassung	Bei Angeboten, die mehr als 10 Seiten Angebotstext umfassen, empfehlen wir der METACOM eine Angebotszusammenfassung zu schreiben mit folgenden Bestandteilen: ■ Darstellung Vision/Ziele des Kunden ■ Darstellung 2-3 Hauptbedürfnisse/Anforderung des Kunden ■ [illegible] ■ [illegible] ■ [illegible]

Auszug aus den Verbesserungsvorschlägen zur sofortigen Umsetzung

Die Fakten

- Die Angebotsfabrik hat bereits über 500 Angebote aus nahezu allen Branchen analysiert.
- Wir vergleichen Ihr Angebot mit den Besten Ihrer Branche.
- Mit Ihrem individuellen Angebots-Benchmark erhalten Sie die Chance, Ihren Umsatz nachhaltig zu steigern
- Unsere Kunden kommen aus nahezu allen Branchen:
  IT, Telekom, Rüstung, Transport, Beratung, Energie, Infrastruktur, Engineering etc.

Das Resultat: Ihr Verkaufserfolg

Erfolgreiche Angebote

↓

Höhere Erfolgsquote

↓

Mehr Umsatz

Das sagen unsere Kunden dazu

„Mit der Unterstützung der Angebotsfabrik können wir unsere Angebote attraktiver gestalten und unsere Kunden besser von unseren Produkten überzeugen. Hierdurch stieg unsere Erfolgsquote um 8 %, was sich positiv auf unseren Umsatz und den Gewinn auswirkte."

Marcel R., Vertriebsleiter eines großen Facility Management Unternehmens

„Durch die Angebotsanalyse der Angebotsfabrik konnten wir unser Optimierungspotenzial schnell identifizieren und die Vorschläge auch direkt umsetzen. Das hat uns geholfen, unsere Kunden besser mit unseren Angeboten abzuholen und damit den Vertrieb zu unterstützen."

Nadine M., Leiterin Vertriebsinnendienst eines mittelständischen Elektronikherstellers